



**1** Cosa voglio dire? Cosa posso fare per te?  
 Di cosa devono parlare i miei contenuti? Quali problemi posso risolvere?  
 Scrivi un elenco di tutto ciò che puoi comunicare attraverso i tuoi contenuti

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

A chi voglio dirlo > Target

**2**

Genere: \_\_\_\_\_

Età: \_\_\_\_\_

Dove si trova? \_\_\_\_\_

Interessi (più specifico è, meglio è) e bisogni:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| • | • | • | • |
| • | • | • | • |
| • | • | • | • |
| • | • | • | • |
| • | • | • | • |

**3** Come voglio dirlo?  
 Fai un brainstorming sul tuo feed e scegli con creatività.  
 Rispondi alle seguenti domande.

- Il tuo feed è omogeneo? Hai già scelto i colori del tuo profilo con una palette che ti rappresenta?
- Il tuo feed ha un'identità riconoscibile e originale?
- Usi un layout grafico di pubblicazione per i tuoi contenuti?
- Controlla che il tuo profilo corrisponda ai consigli del webinar!  
(account/nome/keyword/feed/bio/link)

## CONSIGLI SUPER

**4**

- Non pubblicare a caso, crea sempre una strategia e progettualità;
- Pubblica 1 contenuto "vendita" ogni 5 contenuti "di utilità" e intrattenimento;
- Ricorda la regola delle 3 i : informare - ispirare - intrattenere;
- Per far crescere il tuo profilo devi generare traffico e convincere l'utente a seguire il tuo profilo grazie a contenuti di valore;
- Soddisfa gli interessi e i bisogni che hai elencato qui sopra attraverso i tuoi contenuti;
- Pubblica con costanza, sperimenta e ricorda che la qualità dei contenuti vince sulla quantità;